

תיק שירות - מכירת מוצרים ושירותים למשקי בית ולמשרד

1. תיאור השירות:

- 1.1 חברת דואר ישראל מבקשת למכור שירותים, מוצרי אלקטרוניקה, מוצרים עונתיים ומוצרי חשמל לצרכי משקי הבית ולמשרד.
- 1.2 הרחבת סל המוצרים והשירותים הנמכר ללקוחות ביחידות הדואר ובאמצעי שיווק דיגיטליים (כגון אתר החברה והאפליקציה הסלולרית) לרבות מכירה פיזית של המוצרים. סוגי המוצרים נכללים במספר קבוצות ייחוס כמפורט להלן:
 - 1.2.1. **מוצרי מחשב, תקשורת ואלקטרוניקה** מסוגים שונים ובהם: מסכי מגע, מחשבים, קונסולות משחקים ולמידה, מצלמות אבטחה, כספות למשרד ולבית, ועוד.
 - 1.2.2. **מכירת שירותים שונים ומנויים** עבור גופים שונים כמו למשל: חברות סלולר, חברות הכבלים, חברות אינטרנט, ספקי חשמל, גז ועוד (כולל יצירת לידים מכירתיים לאותם גופים).
 - 1.2.3. **מוצרי חשמל לבית ולמשרד** מסוגים שונים ובהם: מכונות קפה, טלוויזיות, מכשירי סודה, שואבי אבק, מעבדי מזון ועוד.
 - 1.2.4. **מוצרים עונתיים** מסוגים שונים ובהם מוצרים לקיץ כגון מאווררים, מוצרי קמפינג, מוצרים משלימים לנסיעות לחו"ל ועוד; מוצרים לחורף כגון: מטריות, מפזרי חום/ קור ועוד.
 - 1.2.5. **כל מוצר צריכה או שירות אחר**, הנצרך ע"י משקי בית ולצרכי משרד.

2. מתווה השירות לרבות שלבים במתן השירות:

- 2.1 מכירה של מוצרי חשמל, מוצרי אלקטרוניקה ומוצרים עונתיים.
- 2.2 מכירה של שירותים ומנויים עבור גופים שונים.
- 2.3 בשלב ראשון תבוצע מכירה ביחידות דואר נבחרות אך החברה שומרת את הזכות להרחיב את השירות ליחידות ואמצעים נוספים.

3. אופן אספקת השירות, לרבות באמצעות אשנבים ייעודיים או עובדים ייעודיים:

- 3.1 מכירת המוצרים תיעשה ביחידות הדואר ובערוצי שירות דיגיטליים או ישירים. ניתן להזמין מוצרים שאינם מצויים פיזית במלאי, באשנב או באמצעים דיגיטליים של החברה או בכל אמצעי אחר. שילוח המוצרים ללקוחות ייעשה באחת מדרכי ההפצה שיבחרו לנושא (דואר, דואר רשום, שליחים וכיוצא בזה).

4. עלות מתן השירות לבעל הרישיון:

4.1. בשלב ראשון, מתכוונת החברה לשלב מגוון מצומצם של מוצרים כך שלא צפויה השקעה תקציבית משמעותית למעט רכישת מלאי הפריטים למכירה, בטווח הבינוני - ארוך ובהתאם להצלחת הפרויקט החברה תיבחן השקעות נוספות.

5. מחיר השירות למקבלי השירות:

5.1. החברה תקבע את המחיר לצרכן לכל פריט או סוגי פריטים ותדווה על כך למשרד התקשורת כנדרש ברישיון החברה.

5.2. חברת דואר ישראל שומרת על זכותה לשנות את המחיר לפי שיקוליה העסקיים.

5.3. בנוסף למחיר הפריט יחוייב הרוכש בעלות דמי המשלוח בהתאם לתעריף שירותי הדואר על פי סוג השירות אותו מבקש הרוכש (רגיל / רשום / שליחים וכדומה).

6. השפעת מתן השירות על שירותים אחרים הניתנים על ידי בעל הרישיון:

6.1. לא צפויה השפעה מיוחדת, שכן מדובר במוצרים שאינם מחייבים הסבר או הדרכה ונרכשים "על הדרך" יחד עם קבלת שירותים אחרים ביחידה. השירות לאחר הרכישה יינתן באמצעות שירות הלקוחות של הספקים ולא באמצעות חברת דואר ישראל, כנהוג בשוק הקמעונאי.

7. תקני איכות ושירות:

7.1. מכירה של מוצרים בהתאם לתקן המקובל לפי סוגם.

8. אומדן להשקעות/הוצאות הנדרשות לצורך מתן השירות, לרבות הכשרת כוח אדם:

8.1. אין מדובר בהוצאות משמעותיות: עיקר ההוצאה תהיה עלות המלאי, והוצאה נוספת בהפצה, בפרסום ובמכירה.

8.2. עלות הכשרת העובדים זניחה.

9. סיכונים הכרוכים במתן השירות:

9.1. אין סיכונים מיוחדים, להוציא הסיכון הרגיל בניהול מלאי ובהפצתו, בו כרוכים שאר המוצרים אותם מפיצה חברת דואר ישראל ממילא.

10. מערכות הבקרה לאספקת השירות:

10.1. תיעשה בקרת מלאי, במסגרת מערכת המלאי של החברה.

11. יחידות הדואר שבהן יינתן השירות:

11.1. בשלב ראשון יבחרו מספר יחידות נבחרות בארץ למתן השירות לבחינת כדאיותו.

11.2. אם תבחר החברה להרחיב את השירות ליחידות או אמצעי מכירה נוספים תימסר הודעה למשרד התקשורת 14 ימים מראש.