

## תיק שירות – מכירת אביזרי רכב

### 1. תיאור השירות;

- 1.1. חברת דואר ישראל תמכור מוצרים קמעונאיים שונים בעלי זיקה לתחום הרכב.
- 1.2. הרחבה של ממשקי החברה עם לקוחותיה בתחום פעילות הרכב המבוצעת כיום ביחידות החברה (העברת בעלות רכב, הנפקת רשיון רכב, הנפקת רשיון נהיגה וכדומה) על ידי מתן אפשרות לרכוש אביזרים לרכב, לנהג או הנחוצים ברכב ולנהג. מדובר בפוטנציאל של (.....).
- 1.3. הרחבת סל המוצרים הנמכר ללקוח ביחידות הדואר או בנקודות שירות אחרות של החברה ומכירה של אביזרי רכב כמו למשל: כבלי הנעה, שלט להדבקה ברכב, מד לחץ אוויר, ריחניות, אפוד זוהר, ועוד. כן ימכרו אביזרי בטיחות כמו למשל מערכת למניעת שכחת ילדים ברכב וכדומה.

### 2. מתווה השירות, לרבות שלבים למתן השירות;

- 2.1. מכירה של אביזרי רכב בנקודות שירות של חברת דואר ישראל.
- 2.2. בשלב ראשון תבוצע מכירה ביחידות דואר נבחרות אך החברה שומרת את הזכות להרחיב את השירות ליחידות ואמצעים נוספים.

### 3. אופן אספקת השירות, לרבות באמצעות אשנבים יעודיים או עובדים יעודיים;

- 3.1. מכירת המוצרים תיעשה בשיטת (.....).
- 3.2. הזמנת מוצרים שאינם במלאי ושילוחם באחת מדרכי ההפצה שייבחרו לנושא (דואר; דואר רשום; שליחים וכיוצא בזה).

### 4. עלות מתן השירות לבעל הרשיון;

- 4.1. בשלב ראשון, מתכוונת החברה לשלב מגוון מצומצם של אביזרי רכב כך שלא צפויה השקעה תקציבית משמעותית, (.....). בטווח בינוני - ארוך ובהתאם להצלחת הפרויקט תיבחן החברה השקעות נוספות.

### 5. מחיר השירות למקבלי השירות;

- 5.1. מדובר בשירות שלא חלה על חברת דואר ישראל חובה על פי חיקוק לספק אותו ולא נקבע לו תעריף בתקנות התשלומים, ועל כן החברה מוסמכת לגבות בעדו תשלום סביר.
- 5.2. החברה תקבע במסגרת ועדת התעריפים בחברה את המחיר לצרכן לכל פריט או סוגי פריטים ותדווח על כך למשרד התקשורת כנדרש ברשיון החברה.
- 5.3. חברת דואר ישראל שומרת על זכותה לשנות את המחיר לפי שיקוליה העסקיים.

**6. השפעת מתן השירות על שירותים אחרים הניתנים על ידי בעל הרשיון;**

6.1. לא צפויה השפעה מיוחדת, שכן מדובר במוצרים שאינם מחייבים הסבר או הדרכה ונרכשים "על הדרך" יחד עם קבלת שירותים אחרים ביחידה (רכישה מסוג Impulse).

6.2. היקף הפעילות הצפוי אינו חורג מכושר הייצור הקיים של החברה.

**7. תקני איכות ושירות;**

7.1. הכוונה היא למכור מוצרים באיכות גבוהה. ככל שנדרש תקן של מכון התקנים למוצר, יימכרו רק מוצרים הנושאים תו תקן.

7.2. שירות לקוחות על המוצרים כולל סיוע בהפעלה, טיפול בתקלות, החזרה וכדומה יינתן ע"י ספקי המוצרים ולא באמצעות מערך שירות הלקוחות של דואר ישראל, כנהוג בגופים קמעונאיים.

**8. אמזן להשקעות הנדרשות לצורך מתן השירות, לרבות הכשרת כח אדם;**

8.1. אין מדובר בהשקעות משמעותיות: עיקר ההשקעה תהיה (.....), והשקעה נוספת בהפצה, בפרסום ובמכירה.

8.2. עלות הכשרת העובדים זניחה.

**9. סיכונים הכרוכים במתן השירות;**

9.1. אין סיכונים מיוחדים, להוציא הסיכון הרגיל בניהול מלאי ובהפצתו, בו כרוכים שאר המוצרים אותם מפיצה חברת דואר ישראל ממילא.

**10. מערכות הבקרה לאספקת השירות;**

10.1. תיעשה בקרה משני סוגים: בקרת איכות לתקינות המוצרים בטרם הזמנתם ולאחר ייצורם וכן בקרת מלאי, במסגרת מערכת המלאי של החברה.

**11. יחידות הדואר שבהן יינתן השירות;**

11.1. בשלב ראשון יבחרו מספר יחידות המפעילות את השירות "תור בקליק" למתן השירות ולבחינת כדאיותו.

11.2. אם תבחר החברה להרחיב את השירות ליחידות שאינן מפעילות "תור בקליק" יעשה הדבר אחרי אישור משרד התקשורת.