

## שירות מספר 13 - לוגיסטיקה (לרבות מחסני ערובה) - ניהול ותפעול

### 1. מהות השירות

- 1.1.** ניהול והפעלת שירותי תפעול ולוגיסטיקה של דואר ישראל בעבור אחרים. שירותי התפעול והלוגיסטיקה כוללים בין היתר: שירותי שינוע, אחסון, שירותי עמילות מכס, מחסני ערובה, שירותי שילוח ושינוע בין-לאומיים החל מרצפת הייצור של הלקוח ועד ליעד הסופי.
- 1.2.** חברת דואר ישראל תציע גם שירותי מלאי הכוללים בין היתר: מחסני ערובה, קבלת מטענים המיועדים לייצוא/יבוא, איחסונם, ניהולם והסדרת תשלום המיסים ושחרורם ובכלל.
- 1.3.** התשתית הלוגיסטית הרחבה העומדת לרשות החברה תהווה בסיס ליכולת להבטיח הובלה מהירה וזולה למטענים ואחסונם באתרים שונים.
- 1.4.** כבעלת ניסיון עשיר בשינוע מטענים, מבנים וניהול פרויקטים, תציע חברת דואר ישראל שירות יומי סדיר וקבוע ללקוחות.

### 1.5. כדאיות השירות

- 1.5.1.** **ללקוח:** קבלת שירות כולל בידי חברה ממשלתית בעלת ידע, ניסיון, אמינות מקצועית של עובדיה, ואשר מסוגלת לספק גם שירותי ערך מוסף בשרשרת האספקה הלוגיסטית כגון: שירותי הובלה, אחסון, ניהול מלאי ועוד.
- 1.5.2.** **לדואר ישראל:** ניצול הידע המקצועי של חברת דואר ישראל, פריסתה הגאוגרפית הרחבה וצי רכב תפעולי זמין אשר מגיע בכל יום לכל יישוב בארץ מקנה לה יתרון משמעותי בכניסה לתחומי פעילות חדשים ונוספים בשרשרת האספקה הלוגיסטיקה והתפעול כגון: שירותי עמילות מכס, מחסני ערובה ועוד ובעל פוטנציאל הכנסות גבוה בתנאי שוק משוכלל.

### 2. תיאור השוק

- 2.1.** הגלובליזציה הביאה למצב שבו שוק העברת הסחורות הפך לנגיש, וזמין.
- 2.2.** עם התפתחות השירותים האלקטרוניים ונטיות החברות להתמקד בליבה העיסוקית, שואפות רבות מהן לבצע מיקור חוץ בתחומי הפעילות שבהן אין להן יתרון יחסי.

### 2.3. מתחרים ותחליפים

- 2.3.1.** המתחרים הם חברות מקומיות ובין-לאומיות המתמחות בטיפול במטענים על כל מרכיביו, במתן שירותי לוגיסטיקה, אחסון, שינוע וטיפול כולל במטענים.
- 2.3.2.** תחומי הפעילות של המתחרים כוללים מגוון שירותים כמפורט להלן: שירותי יבוא יצוא אוויריים, ימיים ויבשתיים של סחורות ומטענים, עמילות מכס, השגחה בנמלים, מימון, פתרונות לוגיסטיים (אחסנה והפצה), שירותי דוקומנטציה, ביטוח, שירותי בלדרות פנים ארציים ובין-לאומיים.

## **2.4 קהל היעד**

2.4.1. עם קהל היעד נמנים בעיקר חברות יבוא, חברות יצוא חברות ממשלתיות, התעשייה האוירית והצבאית, משרדי ממשלה חברות תעשייה ועוד.

## **3. מתווה השירות**

3.1. מתווה השירות הינו טיפול כולל במטען החל מחצר המפעל של הלקוח ועד ליעדו לצרכן הסופי, והוא יכול בין היתר שירותי שינוע, הובלה, אחסון, ניהול עמילות מכס ועוד

3.2. חברת דואר ישראל תקים מוקד הזמנות ושירות, אשר יאסוף ויעקב אחר כל הזמנה של לקוח, הן ללקוחות עיסקיים קבועים, הן ללקוחות עיסקיים מזדמנים, וכן ללקוחות פרטיים.

3.3. השירות יורכב ממספר מרכיבים. הלקוח יוכל לבחור ולהרכיב לעצמו את החבילה המתאימה לו.

3.4. מערכת מיחשוב תאפשר ללקוחות לעקוב אחר התקדמות המטענים והמשלוחים בזמן אמת.

### **3.5 מוקד שירות וטיפול בפניות ציבור**

3.5.1. מוקד ההזמנות יכול גם את מוקד השירות, וילווה את הטיפול בלקוח מעת ההזמנה ועד השלמת קבלת השירות.

## **4. השפעת האספקה של השירות על שירותים אחרים**

4.1. חלק מהשירותים ניתן כבר היום בקנה מידה קטן. קיומן של תשתיות ידע וכ"א יאפשר פיתוח השירות ללא השפעה מהותית על שירותים קיימים.

## **5. אומדן של העלויות הכרוכות בפיתוח השירות ובאספקתו**

5.1. [-----]

5.2. [-----].

## **6. אומדן של תעריף השירות**

6.1. השירותים המוצעים נמצאים בתחרות ועל כן המחירים והתעריפים שיקבעו על ידי חברת דואר ישראל יותאמו למחירי השוק.

## **7. ארגוני דואר זרים בהם מסופק השירות**

7.1. שירות דומה ניתן בארגוני דואר רבים בעולם, ובכללם מדינות אירופה ובהן: גרמניה, בריטניה, צרפת, איטליה, הולנד, שוויץ, נורבגיה, דנמרק, בלגיה, אירלנד, וכן בסין, קנדה, ועוד.

7.2. יתר על כן, ארגוני דואר שונים הקימו חברות בנות ייעודיות לטיפול בשירותים אלה.